

	UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS
Predmet:	Ustvarjalnost v organizaciji
Course title	Creativity in Organisations

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Poslovna ekonomija in upravljanje	Poslovna ekonomija	2.	3.
Business Economics and Management	Business Economics	2 nd	3 rd

Vrsta predmeta/Course type izbirni/elective

Univerzitetna koda predmeta/University course code 2_PEU_IP_UN8_PE

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
15	10				425	15

Nosilec predmeta/Lecturer: doc. dr. Mojca Blažič
Učni načrt pripravila prof. dr. Jasmina Starc

Jezik/ Languages: **Predavanja/Lectures:** slovenski/Slovenian
Vaje/Tutorial: slovenski/Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:	Prerequisites:
<ul style="list-style-type: none"> • Pogoj za vključitev v delo je vpis v drugi letnik študijskega programa. • Študent mora pred izpitom pripraviti in predstaviti raziskovalno nalogo. 	<ul style="list-style-type: none"> • The condition for inclusion is entry in the second year of study. • Student has to prepare, present and defend a research paper before the exam.

Vsebina:	Content (Syllabus outline):
<ul style="list-style-type: none"> • Razlikovanje znanstvenih pojmov s področja ustvarjalnosti: iznajdba, izum, inovacija, tehnična izboljšava, racionalizacija, razvojno delo, koristni predlog in »know-how«. • Osebnostne značilnosti iznajditelja. • Individualne in skupinske tehnike za spodbujanje ustvarjalnosti. • Gibanje »množična inventivna dejavnost«. • Ustvarjalno timsko delo 	<ul style="list-style-type: none"> • Differentiation of scientific concepts in the field of creativity: invention, innovation, technical improvement, rationalization, development work, useful proposal and "know-how". • The inventor's personal characteristics. • Individual and group techniques to promote creativity. • The "mass inventive activity" movement. • Creative team work of inventors.

<p>iznajditeljev.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Psihološke faze ustvarjalnega mišljenja. • Celovito pojmovanje človeka kot delavca – ustvarjalca. • Ustvarjalnost kot bistvena sestavina vsake miselne dejavnosti. • Praktično tehnično nazorna inteligenca. • Prenos inovacij v delovno organizacijo. • Tehnične inovacije. • Ustvarjalnost in inovativnost. • Ustvarjalno mišljenje in delo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Psychological phases of creative thinking. • Holistic conception of a man as a worker - a creator. • Creativity as an essential component of any mental activity. • Practically and technically explicit intelligence. • Transfer of innovations into the work organization. • Technical innovations. • Creativity and innovation. • Creative thinking and work.
---	---

Temeljna literatura in viri/Readings:

<ul style="list-style-type: none"> • Berginc, J., Krč, M. (2001). Ustvarjalnost in inovativnost v podjetništvu. Portorož: Visoka strokovna šola za podjetništvo. • Černe, M., Jaklič, M., Škerlavaj, M. (2013). Authentic leadership, creativity, and innovation : a multilevel perspective. Leadership, 9, št. 1, str. 63 – 85. • Fatur, P., Likar, B. (2009). Ustvarjalnost zaposlenih za inovativnost podjetja : sistemski vidiki managementa idej kot gradnika uspešne organizacije. Koper : Fakulteta za management. • Jagodič, G., Dermolj, V. (2012). Biti podjeten, biti inovativen - biti podjetnik : študijska gradiva. Celje : Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije. • Rožman, M., Štrukelj, T. (2021). Soodvisnost izbranih dejavnikov strateškega managementa podjetja in zavzetosti starejših zaposlenih kot osnova za inovativnost podjetja. Harlow: Pearson.

Priporočljiva literatura/Recommended literature

<ul style="list-style-type: none"> • Oven, A. (2016). Ustvarjalnost v delovni terapiji. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede. • Kreativni barometer 2021: Ustvarjalnost 19 držav Jugovzhodne Evrope. Spletna stran: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://zavodbig.com/wp-content/uploads/info/Kreativni_barometer_2021.pdf • Ye, P., Liu, L. and Tan, J. (2022), "Creative leadership, innovation climate and innovation behaviour: the moderating role of knowledge sharing in management", European Journal of Innovation Management, Vol. 25 No. 4, pp. 1092-1114. https://doi.org/10.1108/EJIM-05-2020-0199

Cilji in kompetence:

<p><i>Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • celovito kritično mišljenje, sposobnost analize, sinteze in predvidevanje rešitev ter posledic problemov s področja ekonomskih, poslovnih, upravnih,

Objectives and competences:

<p><i>The learning unit mainly contributes to the development of the following general and specific competences:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • comprehensive critical thinking, the competence for analysis, synthesis and anticipating solutions in the field of economic, business, management and organizational

<p>organizacijskih, naravoslovnih, matematičnih ved in drugih družbenih ved (interdisciplinarnost),</p> <ul style="list-style-type: none"> • sposobnost kreativne uporabe znanja v poslovnem okolju, • sposobnost za prepoznavanje potreb po spremembah in uvajanju le teh, • ozaveščenost o nujnosti lastnega izpopolnjevanja, dopolnjevanja, poglobljanja in posodabljanja znanja, • sposobnost za reševanje konkretnih delovnih problemov z uporabo znanstvenih metod, • razumevanje in uporaba metod kritične analize in razvoja teorij ter njihova uporaba pri reševanju problemov s področja upravljanja in poslovanja, • poglobljeno poznavanje in razumevanje organizacij in procesov v sodobnem poslovnem okolju, • razumevanje psiholoških osnov nastajanja ideje, individualna in skupinska ustvarjalnost, tehnike ustvarjalnega mišljenja, • poznavanje teoretičnih osnov in obvladovanje praktičnih spretnosti za delo z ljudmi: poslovno komuniciranje, vodenje, psihološke zakonitosti dela v skupini, spodbujanje k ustvarjalnosti, krepitev in ohranjanje lastne osebnostne stabilnosti, odpornost na strese in konstruktivno reševanje konfliktnih situacij. 	<p>sciences, as well as natural-mathematical and other social sciences (interdisciplinarity),</p> <ul style="list-style-type: none"> • the ability for a creative use of knowledge in the business environment, • the ability to identify needs for changes and their introduction, • awareness of the need for self-improvement, complementation, deepening and updating of knowledge, • the ability to solve concrete work problems using scientific methods, • understanding and applying methods of critical analysis, and development of theories and their application in solving problems in the field of management and business, • in-depth knowledge and understanding of organizations and processes in the modern business environment, • understanding psychological foundations of the ideas creation, individual and collective creativity, and creative thinking techniques, • knowing theoretical bases and managing practical skills for working with people: business communication, management, psychological principles of work in a group, encouragement for creativity, strengthening and preserving one's own personal stability, resistance to stress and constructive resolution of conflict situations.
--	--

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- pozna in razume temeljne pojme s področja ustvarjalnosti v organizaciji,
- praktično uporabi zakonitosti ustvarjalnega procesa v praksi, ga zna utemeljevati in evalvirati,
- zmore kritično refleksijo in aplikacijo teorije in ustvarjalnosti v izkušnji praksi in kritičnega ovrednotenja skladnosti med

Intended learning outcomes:

Students:

- know and understand the basic concepts of creativity in the organization,
- practically use the law of the creative process in practice, they can define and evaluate it,
- are able to perform the critical reflection and application of theory and creativity into the practice, as well as critical evaluation of

<p>teoretičnimi načeli in praktičnim ravnanjem,</p> <ul style="list-style-type: none"> • zmore izkušensko oblikovati ugodne psihološke pogoje za množično ustvarjalno aktivnost v organizaciji, • razvije si socialne spretnosti za timsko inovativno delo v organizaciji, • razume interakcijo dejavnikov, ki vplivajo na uspešnost ustvarjalnega procesa v organizaciji, • kritičnorefleksivno uporablja domačo in tujo literaturo in druge vire. 	<p>compliance between theoretical principles and practical behaviour,</p> <ul style="list-style-type: none"> • are able to formulate experience-friendly psychological conditions for massive creative activity in the organization, • develop social skills for team innovation in the organization, • understand the interaction of factors that influence the success of the creative process in an organization, • use critically reflective domestic and foreign literature and other sources.
---	---

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov), • projektni seminar, • individualne in skupinske konsultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj), • oblikovanje portfolija in samostojen študij (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samournavanje, refleksija, samoocenjevanje). 	<ul style="list-style-type: none"> • lectures with active student participation (explanation, discussion, questions, examples, problem solving, field trip), • project work seminar, • individual and group consultations (discussion, further explanation, addressing specific issues), • designing a portfolio and independent study (motivating, directing, self-observation, self-regulation, reflection, self-assessment).
--	---

Načini ocenjevanja:

Delež (v %)

Weight (v %)

Assessment:

<p>Načini:</p> <ul style="list-style-type: none"> • temeljna ali aplikativna raziskovalna naloga z zagovorom (obseg 30.000 znakov). <p>Ocenjevalna lestvica: uspešno, neuspešno.</p>	<p>100 %</p>	<p>Types:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fundamental or applicative research paper with defence (30,000 characters). <p>Grading scheme: successful, unsuccessful.</p>
---	--------------	--